

ANIMER SES RESEAUX SOCIAUX : PHOTOS ET VIDEOS AVEC UN SMARTPHONE

DATE ET DURÉE

1 journée de 7 heures, de 9 h 30 à 13 h 00 et de 14 h 00 à 17 h 30

PUBLIC VISÉ

- Agent immobilier et administrateur de biens
- Pas de prérequis nécessaire

OBJECTIFS

Appréhender les bases de la technique photo et vidéo avec un smartphone, connaître les applications utiles pour produire des illustrations de qualité sur les réseaux sociaux pour mettre en valeur son cabinet immobilier.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Explications concrètes, projection d'images, travaux pratiques
- Différents supports et outils leur seront remis durant le stage
- Questions-réponses avec les participants afin de jauger le degré de compréhension et de valoriser les échanges
- Exercices pratiques en début et en fin de séance pour mesurer l'impact de la formation
- La formation sera animée par Bernard Martinez : Photographe Vidéaste professionnel

CONTENU DE LA FORMATION

- 📁 Point sur la déontologie des professionnels de l'immobilier : 1h
 - Remise du code de déontologie
 - Rappel des fondamentaux
 - Questions – Réponses
- 📁 Comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux et l'importance de l'image au sein de ceux-ci
 - Différencier les publications en fonction du réseau utilisé
 - Connaître les spécificités de chaque réseau
 - Faire attention aux dimensions de chaque média
- 📁 Les outils nécessaires
 - Rappel de certaines règles
 - Smartphone/ tablette : optimiser son fonctionnement
 - Les applications
 - Utiliser additifs optiques/ éclairages
- 📁 Trouver sa propre identité pour chaque réseau social
 - Comment créer sa propre identité visuelle ?
 - Quels outils ?

SUIVI ET ÉVALUATION

- Afin de suivre l'exécution de l'action de formation, les stagiaires signent une feuille de présence.
- À l'issue de la formation, une fiche d'évaluation est remise aux stagiaires, elle permet de déterminer si celui-ci estime avoir atteint les objectifs fixés sur le présent programme et ce qu'il va mettre en place à l'issue de la formation.

COÛT DE FORMATION :

- 342 € TTC (Sociétaire SOCAF) / participant (soit 285€ HT)
- 444 € TTC (Non sociétaire SOCAF) / participant (soit 370 € HT)
- Tarifs dégressifs sur les inscriptions aux modules d'une journée : Pack 2 jours (*voir bulletin d'inscription*), -15% pour 3 inscriptions, -20% pour 4 inscriptions et plus