

RÉUSSIR SES VIDÉOS PROFESSIONNELLES AVEC UN SMARTPHONE

Conforme à l'article 3 du décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier pour le renouvellement des cartes professionnelles

DURÉE

1 journée en présentiel collectif de 7 heures - De 9 h 30 à 13 h 00 et de 14 h 00 à 17 h 30

PUBLIC VISÉ

- Agents immobiliers et Gestionnaires locatifs
- Aucun prérequis de connaissances nécessaire
- Prérequis techniques nécessaires : Disposer d'une connexion internet, d'une caméra et d'un micro fonctionnels - Disposer d'un smartphone idéalement ou d'un tablette et savoir l'utiliser - Avoir la possibilité le jour de la formation avec son smartphone ou sa tablette de télécharger et installer des applications (Apple Store ou Google Play)

OBJECTIFS

- Maîtriser les outils techniques pour réussir et monter ses vidéos avec un smartphone ou une tablette

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Explications concrètes, projection d'images, travaux pratiques
- Différents supports et outils leur seront remis durant le stage
- Questions-réponses avec les participants afin de jauger le degré de compréhension et de valoriser les échanges
- La formation sera animée par Bernard Martinez : Photographe Vidéaste professionnel

CONTENU DE LA FORMATION (*Les durées ci-dessous sont données à titre indicatif et sont susceptibles de varier*)

Les pauses sont de 15 minutes le matin et l'après-midi – La pause déjeuner est d'une heure

DÉBUT DE LA FORMATION : 9h30

Accueil (15 min)

- Présentation par le CEPSO
- Tour de table et évaluation des niveaux

Préparation et Tournage

Le Mindset & Le Matériel

- Pourquoi la vidéo ? Panoramique, pseudo visites virtuelles, vidéo type.
- Le Kit de Survie
- Généralités de captation vidéo, photo les bases d'une bonne vidéo
- Smartphone (iPhone/Android récent) paramétrage
- Stabilisateur (Gimbal) ou pas
- Le Son

Scénariser

- Fini la page blanche : Utiliser ChatGPT ou Claude pour générer des scripts vidéo ou pas.

Dernière mise à jour : 16 janvier 2026

- Le Téléprompteur : l'app BigVu ou Captions pour lire son texte en gardant le contact visuel avec la caméra (Eye Contact AI).
- les différentes vidéos La vidéo "Teaser" (30 sec) pour TikTok/Reels. La vidéo "Visite guidée" (1 min 30) pour le site web. La vidéo "Expertise" (conseil immobilier)
- mise en place vidéo à partir de photographies

Techniques de Tournage

- Les Réglages : la prise de vue 4K, 60fps vs 30fps, grille de composition, HDR.
- La Lumière : Gérer les contre-jours (le fléau de l'immobilier).
- La Chorégraphie (Le "Ninja Walk") : Comment marcher pour ne pas trembler.
- Les Plans qui vendent :
 - o Le plan large (Grand angle) pour le volume.
 - o Le plan de détail (B-Roll) pour l'émotion (une poignée, une texture).

Montage et IA

- Le Dérushage et le "Nettoyage"
 - o Gérer ses fichiers : Organisation simple sur smartphone.
 - o La Gomme Magique : Utiliser (Google Magic Eraser ou Retouch) pour supprimer un élément gênant sur une vidéo (ex: un sac à main oublié sur le canapé).
 - o L'image parfaite : Utiliser CapCut ("Qualité HD") pour rehausser une vidéo un peu sombre.
- Montage Express avec CapCut , imovie
 - o L'interface : Couper, assembler, transitions (lesquelles utiliser et lesquelles fuir).
 - o Le Rythme : Synchroniser les coupures sur la musique (Auto-beat).
- L'IA Générative de Sous-titres : fonction "Légendes automatiques" de CapCut ou l'app Captions pour animer le texte dynamiquement.

Publication et Viralité

- Stratégie de diffusion

Les Outils

- CapCut (Montage & Retouche).
- Imovie
- ChatGPT (Scénario & Description).
- Gemini et modules vidéo
- Captions (Sous-titres & Téléprompteur).

Exercice final (30 min)

- Chaque participant a 30 minutes pour :
 - o Générer un script court sur un objet de la pièce
 - o Le filmer
 - o Le monter avec sous-titres et musique
 - o Exportation

Conclusion de la formation (15 min)

- Remplissage du quiz de validation des connaissances et du questionnaire de satisfaction
- Tour de table et bilan de la formation

FIN DE LA FORMATION : 17h30

SUIVI ET ÉVALUATION

- Afin de suivre l'exécution de l'action de formation, les stagiaires signent une feuille de présence.

Dernière mise à jour : 16 janvier 2026

- À l'issue de la formation, une fiche d'évaluation est remise aux stagiaires, elle permet de déterminer si celui-ci estime avoir atteint les objectifs fixés sur le présent programme et ce qu'il va mettre en place à l'issue de la formation.

COÛT DE FORMATION

- 324 € TTC (Sociétaire SOCAF) / participant (soit 270 € HT)
- 372 € TTC (Non sociétaire SOCAF) / participant (soit 310 € HT)

ACCESIBILITÉ

Pour les formations en intra cabinet, l'entreprise organisatrice s'engage, le cas échéant, à rendre accessible le lieu de la formation aux personnes à mobilité réduite.

Dans le cas où le stagiaire présenterait des difficultés d'accès à sa formation, pour raison de handicap, permanent ou provisoire, même léger, merci de nous en informer dès l'inscription. Nous pourrons alors étudier ce qu'il est possible de mettre en place pour adapter la formation à sa situation.