

## RÉFÉRENCER SON SITE WEB

Conforme à l'article 3 du décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier pour le renouvellement des cartes professionnelles

### DURÉE

1 journée en distanciel synchrone collectif (visioconférence) de 7 heures - De 9 h 30 à 13 h 00 et de 14 h 00 à 17 h 30

### PUBLIC VISÉ

- Dirigeant(e)s, chargé(e)s / assistant(e)s de communication, commerciaux(ales) au sein d'une agence immobilière, d'un syndic, ou d'un cabinet de gestion locative
- Aucun prérequis nécessaire

### OBJECTIFS

- **Gagner en visibilité sur Internet grâce au référencement**
- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel et payant
- Savoir identifier les bons mots-clés et expressions-clés
- Savoir se jauger par rapport à la concurrence
- Choisir les bons outil

### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Ce stage se déroule sous forme de séquences successives comprenant :
  - o des exposés de l'animateur, des explications concrètes, de nombreux exemples à l'appui,
  - o la projection en Power-point de documents ou fiches,
  - o des questions-réponses avec les participants permettant de jauger le degré de compréhension et de valoriser les échanges,
  - o la remise de documents pratiques devant constituer une documentation de base.
- La formation sera dispensée en visioconférence via l'outil Zoom
- La formation sera animée par Monsieur Christian Auriach

### CONTENU DE LA FORMATION *(Les durées ci-dessous sont données à titre indicatif et sont susceptibles de varier)*

#### DÉBUT DE LA FORMATION : 9h30

##### Accueil (15 min)

Présentation par le CEPSO  
Tour de table et évaluation des niveaux

##### Point sur la déontologie des professionnels de l'immobilier (1h)

Remise du code de déontologie  
Rappel des fondamentaux  
Questions – Réponses

## **Disposer de son propre site Web : pourquoi, avec quels objectifs ? Y-a-t-il des alternatives ? (30 min)**

### **Pause (15 min)**

#### **Les bases du référencement ( 1h30)**

- Principe de fonctionnement des moteurs de recherche
- 2 exemples : avec et sans site Web propre
- Les volumes de visite par mots-clés et par pages
- Évaluer le potentiel d'augmentation de sa visibilité en ligne
- Cas pratique (utilisation d'un outil en ligne de mesure du référencement)

### **Pause déjeuner (1h)**

#### **Produire du contenu à valeur ajoutée (2h)**

- La ligne éditoriale
- Exemple
- Les normes de rédaction en ligne
- Rythme et canaux de publication
- Cas pratique : rédaction d'une dépêche incluant des expressions-clés cibles

### **Pause (15 min)**

#### **Piloter sa communication en ligne (1h)**

- Mesurer l'impact de sa communication
- Exemple
- L'entonnoir de contact
- L'amélioration continue de son référencement
- L'arrivée de l'IA et son impact
- Cas pratique

#### **Conclusion de la formation (15 min)**

- Remplissage du quiz de validation des connaissances et du questionnaire de satisfaction
- Tour de table et bilan de la formation

### **FIN DE LA FORMATION : 17h30**

#### **SUIVI ET ÉVALUATION**

- Afin de suivre l'exécution de l'action de formation, le centre de formation édite un relevé de connexion mentionnant le temps de présence du stagiaire contresigné par le formateur.
- À l'issue de la formation, une fiche d'évaluation est remise aux stagiaires, elle permet de déterminer si celui-ci estime avoir atteint les objectifs fixés sur le présent programme et ce qu'il va mettre en place à l'issue de la formation.

#### **COÛT DE FORMATION :**

- 360 € TTC (Sociétaire SOCAF) / participant (soit 300€ HT)
- 420 € TTC (Non sociétaire SOCAF) / participant (soit 350 € HT)
- Tarifs dégressifs sur les inscriptions en fonction du nombre de journées de formations prises.

#### **ACCESSIBILITÉ**

En cas de nécessité d'adaptation de la formation à des personnes en situation de handicap, merci de nous en informer dès l'inscription pour étudier ce qu'il est possible de mettre en place.

*Dernière mise à jour : 18 août 2023*