CEPSO FORMATIONS – EDITION

CEPSO FORMATION
26, avenue de Suffren - 75015 PARIS
Téléphone 01 44 49 19 50
www.cepso-formation.fr - e-mail : cepso@socaf.fr

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE SON AGENCE SUR INTERNET

Conforme à l'article 3 du décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier pour le renouvellement des cartes professionnelles

DURÉE

1 journée en distanciel synchrone collectif (visioconférence) de 7 heures - De 9 h 30 à 13 h 00 et de 14 h 00 à 17 h 30

PUBLIC VISÉ

- Dirigeant(e)s, chargé(e)s / assistant(e)s de communication, commerciaux(ales) au sein d'une agence immobilière, d'un syndic, ou d'un cabinet de gestion locative
- Aucun prérequis nécessaire

OBJECTIFS

- **Gagner en visibilité sur Internet grâce au référencement**
- Comprendre les fondamentaux du référencement naturel et payant
- Savoir identifier les bons mots-clés et expressions-clés
- Savoir se jauger par rapport à la concurrence
- Choisir les bons outil

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Ce stage se déroule sous forme de séquences successives comprenant :
    - des exposés de l'animateur, des explications concrètes, de nombreux exemples à l'appui,
    - la projection en PowerPoint de documents ou fiches,
    - des questions-réponses avec les participants permettant de jauger le degré de compréhension et de valoriser les échanges,
    - la remise de documents pratiques devant constituer une documentation de base.
- La formation sera dispensée en visioconférence via l'outil Zoom
- La formation sera animée par Monsieur Christian Auriach

CONTENU DE LA FORMATION *(Les durées ci-dessous sont données à titre indicatif et sont susceptibles de varier)*

DÉBUT DE LA FORMATION : 9h30

Accueil (15 min)

Présentation par le CEPSO
Tour de table et évaluation des niveaux

Disposer de son propre site Web : pourquoi, avec quels objectifs ? Y-a-t-il des alternatives ? (45 min)

Pause (15 min)

Les bases du référencement (1h30)

Principe de fonctionnement des moteurs de recherche
2 exemples : avec et sans site Web propre

Dernière mise à jour : 6 juin 2025

Les volumes de visite par mots-clés et par pages
Évaluer le potentiel d'augmentation de sa visibilité en ligne
L'IA au service de la génération d'un site Web
Cas pratique (utilisation d'un outil en ligne de mesure du référencement)

Pause déjeuner (1h)

Produire du contenu à valeur ajoutée (2h30)

La ligne éditoriale
Exemple
Les normes de rédaction en ligne
Rythme et canaux de publication
L'IA au service de la production de contenu
Cas pratique : rédaction d'une dépêche incluant des expressions-clés cibles

Pause (15 min)

Piloter sa communication en ligne (1h15)

Mesurer l'impact de sa communication
Exemple
L'entonnoir de contact
L'amélioration continue de son référencement
La montée en puissance de l'IA et son impact
Cas pratique

Conclusion de la formation (15 min)

Remplissage du quiz de validation des connaissances et du questionnaire de satisfaction
Tour de table et bilan de la formation

FIN DE LA FORMATION : 17h30

SUIVI ET ÉVALUATION

- Afin de suivre l'exécution de l'action de formation, le centre de formation édite un relevé de connexion mentionnant le temps de présence du stagiaire contresigné par le formateur.
- À l'issue de la formation, une fiche d'évaluation est remise aux stagiaires, elle permet de déterminer si celui-ci estime avoir atteint les objectifs fixés sur le présent programme et ce qu'il va mettre en place à l'issue de la formation.

COÛT DE FORMATION :

- 324 € TTC (Sociétaire SOCAF) / participant (soit 270 € HT)
- 372 € TTC (Non sociétaire SOCAF) / participant (soit 310 € HT)

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Dans le cas où le stagiaire présenterait des difficultés d'accès à sa formation, pour raison de handicap, permanent ou provisoire, même léger, merci de nous en informer dès l'inscription afin d'étudier ce qu'il est possible de mettre en place pour adapter la formation à sa situation.

Dernière mise à jour : 6 juin 2025