

MANAGEMENT D'ÉQUIPE ET LIENS DE PARENTE DANS L'IMMOBILIER

DATE ET DURÉE

1 journée de 7 heures scindée en 2 demi-journées de 3h30 chacune (9h30-13h ou 14h-17h30)

PUBLIC VISÉ

- Tout manager de collaborateur(s) d'agence immobilière, de syndic ou de cabinet d'administration de biens.
- Aucun prérequis.

OBJECTIFS

- Savoir déléguer avec objectivité dans la relation à une équipe dont certains membres ont des liens de parenté
- Savoir se positionner en tant que leader, coordinateur, ou membre de l'équipe dans son agence
- Identifier ses atouts et ses points de vigilance en tant que manager dans ce contexte

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Apports théoriques, outils pratiques, mises en situation
- La formation sera dispensée en visioconférence via l'outil Zoom
- La formation sera animée par **Stéphanie GUEREVEN**, 15 années d'expérience en management opérationnel et stratégique. Coach certifiée.

CONTENU DE LA FORMATION

Point sur la déontologie des professionnels de l'immobilier : 1h

Remise du code de déontologie
Rappel des fondamentaux
Questions – Réponses

1. Les fondations de collaborations efficaces avec et au sein de l'équipe :

Diagnostiquer les forces et faiblesses de l'équipe et les complémentarités d'action
Repérer les leviers de motivation et le rapport au travail pour chacun
S'appuyer sur les complémentarités de compétences (savoir, savoir être, savoir faire)
Tendre vers une objectivité optimale dans l'évaluation du travail accompli

2. Une vision partagée et un cadre clair :

S'assurer d'avoir des visions convergentes pour le développement et l'avenir de l'entreprise
Partager des valeurs
Identifier les ingrédients indispensables pour le bon fonctionnement de l'entreprise

3. Définir la stratégie d'entreprise :

Répartir les rôles selon les talents, savoir-faire et appétences de chaque collaborateur, pour favoriser la coordination des missions et l'affirmation de chacun dans son rôle,

Régler les questions "Qui et comment on décide ?", "Qui signe quoi ?" et "communique-t-on ?"

CONCLUSION / TOUR DE TABLE / EVALUATION

SUIVI ET ÉVALUATION

- Afin de suivre l'exécution de l'action de formation, le centre de formation édite un relevé de connexion mentionnant le temps de présence du stagiaire contresigné par le formateur.
- À l'issue de la formation, une fiche d'évaluation est remise aux stagiaires qui permet de déterminer si celui-ci estime avoir atteint les objectifs fixés sur le présent programme et ce qu'il va mettre en place à l'issue de la formation.

COÛT DE FORMATION :

- 342 € TTC (Sociétaire SOCAF) / participant (soit 285€ HT)
- 402 € TTC (Non sociétaire SOCAF) / participant (soit 335 € HT)
- Tarifs dégressifs sur les inscriptions en fonction du nombre de journées de formations prises. Pour 6 journées prises, la 6ème journée est offerte.