

## VENDRE AVEC L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

Conforme à l'article 3 du décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier pour le renouvellement des cartes professionnelles

### DURÉE

1 journée en visioconférence de 7 heures - De 9 h 30 à 13 h 00 et de 14 h 00 à 17 h 30

### PUBLIC VISÉ

- Directeur d'agence, manager, négociateur, assistante
- Aucun prérequis nécessaire

### OBJECTIFS

- Acquérir les bases de la gestion des émotions individuelles et collectives, facteur essentiel dans la négociation immobilière
- Développer ses compétences émotionnelles pour affirmer son leadership
- Transformer les freins émotionnels en facteurs de réussite

### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Explications concrètes, nombreux exemples à l'appui, projection de documents. Questions-réponses avec les participants afin de jauger le degré de compréhension et de valoriser les échanges.
- Différents supports et outils leur seront remis durant le stage.
- La formation sera dispensée en visioconférence via l'outil Zoom
- La formation sera animée par Richard LOURDAIS : consultant formateur

### CONTENU DE LA FORMATION

#### **Préambule : Point sur la déontologie des professionnels de l'immobilier : 1h**

- Remise du code de déontologie
- Rappel des fondamentaux
- Questions – Réponse

#### **Développer les 5 composantes de l'Intelligence Émotionnelle pour optimiser sa relation client et mieux vendre**

- **La conscience de soi**
  - Avoir la capacité à prendre conscience de ses émotions, à les nommer et à en comprendre l'origine
- **La maîtrise de soi**
  - Traduire la capacité à exprimer ses émotions en les maîtrisant.
  - Faire preuve de ténacité, de résistance aux pulsions naturelles et la conscience professionnelle
- **La motivation**
  - Se mettre en mouvement via l'engagement, l'initiative, l'optimisme

*Dernière mise à jour : 11 janvier 2022*

- **La conscience sociale**

- Appréhender les notions comme l'empathie, la capacité à comprendre le raisonnement, la logique de l'autre, ce qui l'anime

### **Comprendre et maîtriser ses émotions pour en tirer profit**

- Adopter une communication plus intelligente émotionnellement

### **Développer une relation constructive dans un contexte à forte composante émotionnelle**

- Comprendre et gérer les émotions de ses clients
- Adapter son attitude en fonction des interlocuteurs mécontents, coléreux etc.
- Réagir positivement par rapport à une situation difficile
- Optimiser la prise de décision de ses prospects en empêchant les émotions négatives de se mettre en travers de son efficacité
- Convaincre les autres en s'adaptant à ce qu'ils sont

### **S'entraîner à gérer les situations à risque**

- Les postures du négociateur face à des émotions difficiles : Baisse de prix, prise d'offre, négociation ...

### **Analyser le langage corporel**

## **SUIVI ET ÉVALUATION**

- Afin de suivre l'exécution de l'action de formation, le centre de formation édite un relevé de connexion mentionnant le temps de présence du stagiaire contresigné par le formateur.
- À l'issue de la formation, une fiche d'évaluation est remise aux stagiaires, elle permet de déterminer si celui-ci estime avoir atteint les objectifs fixés sur le présent programme et ce qu'il va mettre en place à l'issue de la formation.

## **COÛT DE FORMATION**

- 342 € TTC (Sociétaire SOCAF) / participant (soit 285€ HT)
- 402 € TTC (Non sociétaire SOCAF) / participant (soit 335 € HT)
  
- Tarifs dégressifs sur les inscriptions en fonction du nombre de journées de formations prises.

## **ACCESSIBILITÉ**

En cas de nécessité d'adaptation de la formation à des personnes en situation de handicap, merci de nous en informer dès l'inscription pour étudier ce qu'il est possible de mettre en place.