

## **360° TRANSACTION POUR FAIRE ÉVOLUER NOS PRATIQUES**

Conforme à l'article 3 du décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier pour le renouvellement des cartes professionnelles

### **DURÉE**

1 journée en distanciel synchrone collectif (visioconférence) de 7 heures - De 9 h 30 à 13 h 00 et de 14 h 00 à 17 h 30

### **PUBLIC VISÉ**

- Personnel titulaire de la carte professionnelle ou personnel habilité
- Pas de prérequis nécessaire

### **OBJECTIFS**

- Réaliser un 360° pour faire évoluer ses méthodes
- Vendre de la valeur au lieu d'un prix et adopter une posture de leader
- Se perfectionner sur toutes les étapes de la vente
- Se différencier de la concurrence

### **MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

- Explications concrètes, nombreux exemples à l'appui, projection de documents. Questions-réponses avec les participants afin de jauger le degré de compréhension et de valoriser les échanges.
- Différents supports et outils leur seront remis durant le stage
- La formation sera dispensée en visioconférence via l'outil Zoom
- La formation sera animée par Richard LOURDAIS : formateur consultant sénior

### **CONTENU DE LA FORMATION**

#### **DÉBUT DE LA FORMATION : 9h30**

##### **Accueil (15 min)**

Présentation par le CEPSO  
Tour de table et évaluation des niveaux

##### **Préambule : Point sur la déontologie des professionnels de l'immobilier : 1h**

- Remise du code de déontologie
- Rappel des fondamentaux
- Questions – Réponse

##### **Comprendre les enjeux du 360°**

- Se questionner pour analyser et développer ses pratiques professionnelles
- Identifier les compétences clés pour performer

##### **Définir le Profil type de l'agent immobilier de demain**

*Dernière mise à jour : 1er décembre 2022*

## Les 5 raisons qui rendent la mesure de la satisfaction client indispensable

## Créer son « pitch » commercial pour présenter son agence en une minute

## 3 méthodes de découverte client à personnaliser pour structurer son entretien de vente

## Intégrer le storytelling dans votre présentation pour capter l'attention du prospect et augmenter son taux de conversion

## Oser et doser les maîtres-mots d'une bonne posture commerciale

- Être connecté à soi
- Adopter une véritable posture relationnelle par rapport à l'autre
- Devenir une source d'inspiration

## Conclusion de la formation (15 min)

Remplissage du quiz de validation des connaissances et du questionnaire de satisfaction  
Tour de table et bilan de la formation

## FIN DE LA FORMATION : 17h30

### SUIVI ET ÉVALUATION

- Afin de suivre l'exécution de l'action de formation, le centre de formation édite un relevé de connexion mentionnant le temps de présence du stagiaire contresigné par le formateur.
- À l'issue de la formation, une fiche d'évaluation est remise aux stagiaires, elle permet de déterminer si celui-ci estime avoir atteint les objectifs fixés sur le présent programme et ce qu'il va mettre en place à l'issue de la formation.

### COÛT DE FORMATION

- 360 € TTC (Sociétaire SOCAF) / participant (soit 300€ HT)
- 420 € TTC (Non sociétaire SOCAF) / participant (soit 350 € HT)
- Tarifs dégressifs sur les inscriptions en fonction du nombre de journées de formations prises.

### ACCESSIBILITÉ

En cas de nécessité d'adaptation de la formation à des personnes en situation de handicap, merci de nous en informer dès l'inscription pour étudier ce qu'il est possible de mettre en place.