

Réussir ses vidéos professionnelles avec un smartphone

Conforme à l'article 3 du décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier pour le renouvellement des cartes professionnelles

DURÉE

1 journée en distanciel synchrone collectif (visioconférence) de 7 heures - De 9 h 30 à 13 h 00 et de 14 h 00 à 17 h 30

PUBLIC VISÉ

- Agents immobiliers et Gestionnaires locatifs
- Aucun prérequis de connaissances nécessaire
- Prérequis techniques nécessaires : Disposer d'une connexion internet, d'une caméra et d'un micro fonctionnels - Disposer d'un smartphone idéalement ou d'une tablette et savoir l'utiliser - Avoir la possibilité le jour de la formation avec son smartphone ou sa tablette de télécharger et installer des applications (Apple Store ou Google Play)

OBJECTIFS

- **Maîtriser les outils techniques pour réussir et monter ses vidéos avec un smartphone ou une tablette**

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Explications concrètes, projection d'images, travaux pratiques
- Différents supports et outils leur seront remis durant le stage
- Questions-réponses avec les participants afin de jauger le degré de compréhension et de valoriser les échanges
- La formation sera dispensée en visioconférence via l'outil Zoom
- La formation sera animée par Bernard Martinez : Photographe Vidéaste professionnel

CONTENU DE LA FORMATION *(Les durées ci-dessous sont données à titre indicatif et sont susceptibles de varier)*

Les pauses sont de 15 minutes le matin et l'après-midi – La pause déjeuner est d'une heure

DÉBUT DE LA FORMATION : 9h30

Accueil (15 min)

- Présentation par le CEPSO
- Tour de table et évaluation des niveaux

Préparation et Tournage

Le Mindset & Le Matériel

- Pourquoi la vidéo ? Panoramique, pseudo visites virtuelles, vidéo type.
- Le Kit de Survie
- Généralités de captation vidéo, photo les bases d'une bonne vidéo
- Smartphone (iPhone/Android récent) paramétrage
- Stabilisateur (Gimbal) ou pas
- Le Son

Scénariser

- Fini la page blanche : Utiliser ChatGPT ou Claude pour générer des scripts vidéo ou pas.

Dernière mise à jour : 16 janvier 2026

- Le Téléprompteur : l'app BigVu ou Captions pour lire son texte en gardant le contact visuel avec la caméra (Eye Contact AI).
- les différentes vidéos La vidéo "Teaser" (30 sec) pour TikTok/Reels. La vidéo "Visite guidée" (1 min 30) pour le site web. La vidéo "Expertise" (conseil immobilier)
- mise en place vidéo à partir de photographies

Techniques de Tournage

- Les Réglages : la prise de vue 4K, 60fps vs 30fps, grille de composition, HDR.
- La Lumière : Gérer les contre-jours (le fléau de l'immobilier).
- La Chorégraphie (Le "Ninja Walk") : Comment marcher pour ne pas trembler.
- Les Plans qui vendent :
 - o Le plan large (Grand angle) pour le volume.
 - o Le plan de détail (B-Roll) pour l'émotion (une poignée, une texture).

Montage et IA

- Le Dérushage et le "Nettoyage"
 - o Gérer ses fichiers : Organisation simple sur smartphone.
 - o La Gomme Magique : Utiliser (Google Magic Eraser ou Retouch) pour supprimer un élément gênant sur une vidéo (ex: un sac à main oublié sur le canapé).
 - o L'image parfaite : Utiliser CapCut ("Qualité HD") pour rehausser une vidéo un peu sombre.
- Montage Express avec CapCut , imovie
 - o L'interface : Couper, assembler, transitions (lesquelles utiliser et lesquelles fuir).
 - o Le Rythme : Synchroniser les coupures sur la musique (Auto-beat).
- L'IA Générative de Sous-titres : fonction "Légendes automatiques" de CapCut ou l'app Captions pour animer le texte dynamiquement.

Publication et Viralité

- Stratégie de diffusion

Les Outils

- CapCut (Montage & Retouche).
- Imovie
- ChatGPT (Scénario & Description).
- Gemini et modules vidéo
- Captions (Sous-titres & Téléprompteur).

Exercice final (30 min)

- Chaque participant a 30 minutes pour :
 - o Générer un script court sur un objet de la pièce
 - o Le filmer
 - o Le monter avec sous-titres et musique
 - o Exportation

Conclusion de la formation (15 min)

- Remplissage du quiz de validation des connaissances et du questionnaire de satisfaction
- Tour de table et bilan de la formation

FIN DE LA FORMATION : 17h30

SUIVI ET ÉVALUATION

- Afin de suivre l'exécution de l'action de formation, le centre de formation édite un relevé de connexion mentionnant le temps de présence du stagiaire contresigné par le formateur.

Dernière mise à jour : 16 janvier 2026

- À l'issue de la formation, une fiche d'évaluation est remise aux stagiaires, elle permet de déterminer si celui-ci estime avoir atteint les objectifs fixés sur le présent programme et ce qu'il va mettre en place à l'issue de la formation.

COÛT DE FORMATION

- 324 € TTC (Sociétaire SOCAF) / participant (soit 270 € HT)
- 372 € TTC (Non sociétaire SOCAF) / participant (soit 310 € HT)

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Dans le cas où le stagiaire présenterait des difficultés d'accès à sa formation, pour raison de handicap, permanent ou provisoire, même léger, merci de nous en informer dès l'inscription afin d'étudier ce qu'il est possible de mettre en place pour adapter la formation à sa situation.